

LOUDUNNAIS

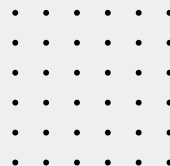
Partageons nos secrets



SE
FORMER
2024



CHOISISSEZ VOTRE
FORMATION / ATELIERS ET
INSCRIVEZ-VOUS !



SOMMAIRE

JE GAGNE EN VISIBILITÉ "NUMÉRIQUE"

- 01 PACK PHOTOS / VIDÉOS P.3
- 02 MON NUMÉRIQUE DURABLE P.4
- 03 FACEBOOK P.5
- 04 INSTAGRAM P.6
- 05 GOOGLE MY BUSINESS P.7
- 06 CANVA P.8
- 07 VOTRE INFORMATION TOURISTIQUE P.9
- 08 PLATEFORME DE COMMERCIALISATION P.10

JE GAGNE EN VISIBILITÉ "QUALITÉ"

- 09 CLASSEMENT HÉBERGEMENT P.11
- 10 CHAMBRE D'HÔTE RÉFÉRENCE P.12
- 11 ACCUEIL VÉLO P.13
- 12 TOURISME & HANDICAP P.14
- 13 ACCOMPAGNEMENT PROJET PERSONNALISÉ P.15

JE DEVIENS "ECO-RESPONSABLE"

- 14 SENSIBILISATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE P.16



PACK PHOTOS ET/OU VIDÉOS

01



Accompagnement avec la prise de vues de votre structure par un photographe professionnel, choisi par vos soins. Le photographe s'engage à respecter la convention de partenariat.

Grâce à ces visuels, vous améliorez la qualité d'image sur vos supports de communication.



Participation de l'Office de tourisme à hauteur de 50% du coût de la prestation plafonnée à :



NUMÉRIQUE DURABLE

02



Aujourd'hui, le touriste choisit son séjour, réserve son hébergement et ses activités grâce à internet. Pour une structure touristique, le numérique est devenu primordial. Néanmoins, l'impact environnemental se joue aussi sur le numérique. Dans ce cadre, l'Office de tourisme vous propose une journée de formation, autour du tourisme numérique durable.



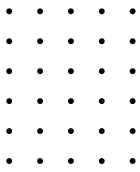
43€

Repas sur place, plateau-repas sur réservation, à votre charge.

FACEBOOK



03



Les réseaux sociaux sont, aujourd'hui, d'une grande importance pour accroître votre visibilité. Pour cela, nous vous proposons un atelier sur la gestion de votre page/compte Facebook professionnel pour développer votre notoriété :

- apprendre à créer et administrer vous-même votre page,
- développer votre stratégie de communication,
- animer votre communauté.

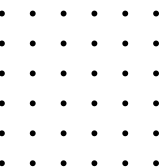
N'hésitez pas à évoquer les besoins précis pour cet atelier et les différentes problématiques que vous rencontrez.



GRATUIT



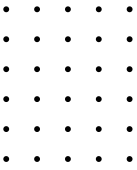
30€ PAR PERSONNE



INSTAGRAM



04



Nous vous proposons également un atelier pour votre page Instagram :

- gérer votre page,
- réaliser des publications attirantes,
- créer des réels/stories.

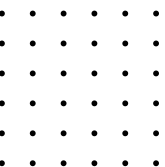
N'hésitez pas à évoquer les besoins précis pour cet atelier et les différentes problématiques que vous rencontrez.



GRATUIT



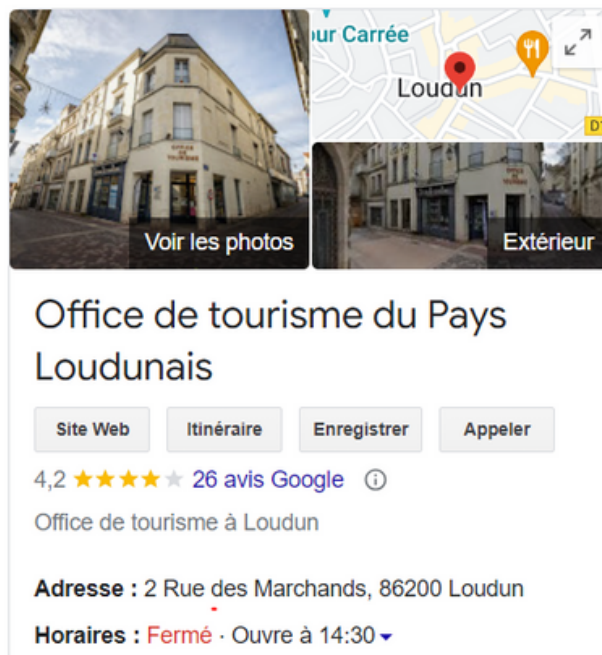
**30€
PAR PERSONNE**



GOOGLE MY BUSINESS



05



Google My Business (GMB) est une plateforme de Google pour vous référencer au mieux sur internet.

Le remplissage de votre fiche d'établissement est très important pour vos futurs visiteurs.

C'est un outil gratuit, simple d'utilisation et indispensable pour votre structure.

N'hésitez pas à évoquer les besoins précis pour cet atelier et les différentes problématiques que vous rencontrez.



GRATUIT

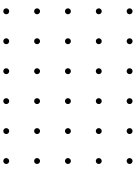


**30€
PAR PERSONNE**

CANVA



06

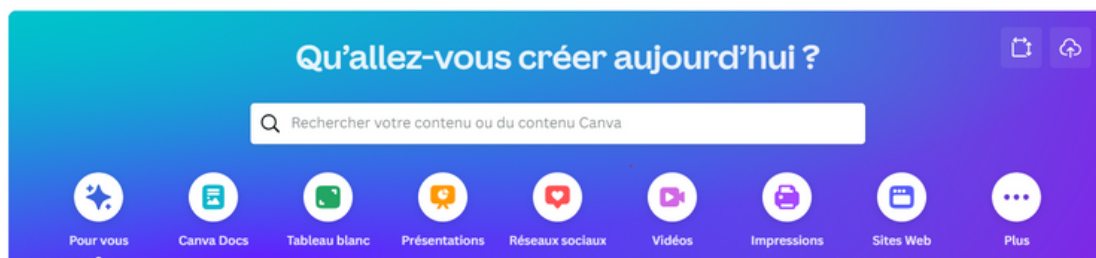


CANVA est un outil de conception graphique qui permet différents types de design, à partir de différents modèles à adapter et d'éléments à intégrer pour créer votre projet de communication.

Nous vous proposons un atelier créatif pour réaliser, vous-même, un support de communication correspondant à votre stratégie et votre structure :

- Flyer
- Affiche
- Mise en page...

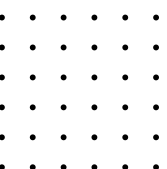
N'hésitez pas à évoquer les besoins précis pour cet atelier et les différentes problématiques que vous rencontrez.



GRATUIT

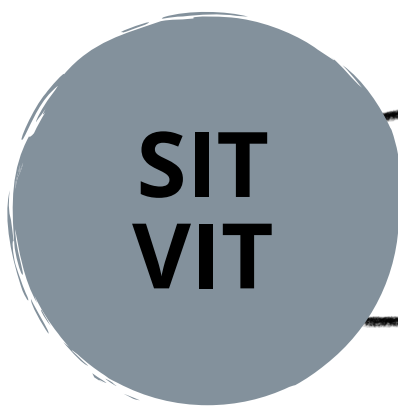


**30€
PAR PERSONNE**



VOTRE INFORMATION TOURISTIQUE

07



Notre site internet dépend d'une base de données, le Système d'Informations Touristiques (SIT). Ces informations vont nous permettre d'actualiser nos différents supports.

Le VIT est un outil qui vous permet d'évoluer en totale autonomie et pouvez contrôler vous-même l'information présente sur votre fiche, grâce à des identifiants fournis par l'Office de tourisme.

N'hésitez pas à évoquer les besoins précis pour cet atelier et les différentes problématiques que vous rencontrez.



GRATUIT

PLATEFORME DE COMMERCIALISATION 08



L'Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou (ACAP), en collaboration avec les Offices de tourisme, s'appuie sur une technologie, dénommée "Open Expériences", développée par la société Alliance Réseaux. Cette technologie intègre un système de réservation en ligne, permettant ainsi de créer une place de marché où les internautes ont accès, en temps réel, aux disponibilités des offres des prestataires touristiques.

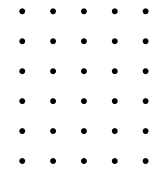
Par le biais du dispositif "Vienne Loisirs Connect", vous aurez la possibilité de promouvoir, et de vendre en direct, vos offres touristiques.



GRATUIT

CLASSEMENT HEBERGEMENT TOURISTIQUE

09



Accompagnement avec l'Agence pour la Créativité et l'Attractivité du Poitou (ACAP) afin de classer votre hébergement en étoile. Payer moins d'impôts dans le cadre d'un régime BIC : abattement fiscal de 71%, au lieu de 50% pour les meublés non-classés,

- Possibilité d'adhérer à l'Agence Nationale des Chèques Vacances (ANCV) afin de pouvoir accepter le paiement de la location avec les chèques vacances,
- Offrir un gage de qualité de l'hébergement de plus en plus demandé par le client, se démarquer de la concurrence et attirer plus de nouveaux clients. Application d'une taxe de séjour fixe. Ce classement est acquis pour une durée de 5 ans.



97.50€



195€

Pour les hébergements de grande capacité, au-delà de 12 personnes



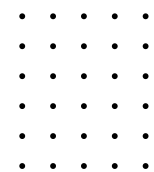
125€



250€

CHAMBRE D'HÔTES RÉFÉRENCE

10



L'Office de tourisme du Pays Loudunais vous propose un accompagnement avec l'Agence pour la Créativité et l'Attractivité du Poitou (ACAP) afin de qualifier votre chambre d'hôtes en « Chambre référence ». L'objectif de la marque est d'apporter aux clients la garantie d'une prestation de qualité. Ce classement est acquis pour une durée de 5 ans.



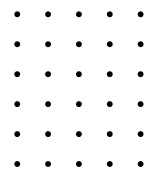
99€



198€

ACCUEIL VÉLO

11



La marque Accueil Vélo est une marque nationale connue et reconnue par les cyclotouristes. Elle permet de trouver un établissement à moins de 5 kilomètres d'un itinéraire cyclable balisé.

Elle garantit un accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables pour les cyclistes en itinérance.

Quels sont les avantages ?

- Cibler une clientèle spécifique nationale et internationale
- Améliorer sa visibilité auprès des touristes à vélo (en amont du séjour et pendant le séjour)
- Être référencé sur :
 - France vélo tourisme
 - Agences de voyages partenaires de France Vélo Tourisme
 - Tour opérateur spécifiques des voyages à vélo
 - Topo-guides vélos



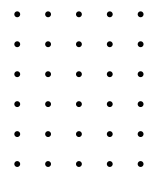
100€



200€

TOURISME & HANDICAP

12



Des vacances accessibles à tous : une priorité dans la Vienne. Sous la marque Tourisme & Handicap, référence d'État attribuée aux professionnels du tourisme qui s'engagent dans une démarche de qualité ciblée sur l'accessibilité.

Respectueux des critères d'accessibilité et adaptés, selon les cas, aux différents types d'handicap (auditif, mental, moteur et visuel) nous vous accompagnons gratuitement pour obtenir la marque.



GRATUIT

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

13



Nous visitons votre hébergement et vous proposons un diagnostic de votre activité et de vos projets pour un accompagnement sur mesure. Ce qui permettra d'établir à vos côtés une stratégie personnalisée :

- préconisations sur la mise en tourisme,
- aménagement, positionnement,
- commercialisation,
- communication et labellisation/classement,
- présentation d'outils de développement touristique,
- conseil de home-staging (technique de mise en valeur de l'hébergement à moindre frais)



GRATUIT

SENSIBILISATION DÉVELOPPEMENT DURABLE 14



Le développement durable dans le tourisme est devenu une notion à ne pas négliger. Dans leur choix de séjour, de plus en plus de touristes prennent en compte la sensibilisation à l'environnement au sein de la structure.

La Communauté de communes du Pays Loudunais vous accompagne dans cette démarche écotouristique.

Différents ateliers seront proposés :

- Fabriquer soi-même ses produits ménagers
- Apprendre à réduire ses déchets : le compostage, le tri à la source et le gaspillage alimentaire
- Comprendre la Tarification Incitative



GRATUIT

CONTACT INFORMATION

OFFICE DE TOURISME



+33 5 49 22 22 22



CONTACT@TOURISME-LOUDUNAIS.COM