

LOUDUNAIS
Partageons nos secrets

Le Pays Loudunais, l'Office de tourisme & vous !

GUIDE DU PARTENAIRE 2025



Être à vos côtés,

C'EST NOTRE VOCATION



L'Office de tourisme.....	p.3
Chiffres clés.....	p.3
Nos missions.....	p.4
Devenir partenaire.....	p.5
Espace pro & les incontournables.....	p.6
A la carte.....	p.7
Formulaire de partenariat.....	p.9
Faites votre choix.....	p.10



Sylvie Barillot

*Présidente de l'Office de tourisme du Pays Loudunais
Vice-présidente de la Communauté de communes
Maire de Saix*

2024 a été une année riche !

Le Loudunais accueille chaque année de plus en plus de clients.
Avec 14% de touristes en plus sur le territoire, le Loudunais a fait parler de lui.

Grâce à vous tous, nous avons réussi à attirer plus de clientèle, ce qui a permis de faire découvrir ou redécouvrir le Loudunais aux touristes et aux habitants.

Avec les actions prévues en 2025, la fréquentation du territoire devrait prendre quelques points supplémentaires.

En effet, avec le changement de statuts de l'Office de tourisme depuis le 1er janvier 2025, nous allons pouvoir commercialiser vos offres via des offres de groupes et via la billetterie.

De plus, afin développer la notoriété du territoire, un travail est actuellement en cours avec une agence de communication pour déterminer notre nouvelle marque de territoire.

Elle vous sera présentée lors du lancement de saison qui aura lieu le 4 avril 2025 au château de Monts-sur-Guesnes. Des temps d'appropriation de marque vous seront dédiés ensuite.

Retrouvez dans ce guide l'ensemble des accompagnements proposés par l'équipe de l'office de tourisme afin de vous permettre de qualifier votre offre (commercialisation, marque accueil vélo, vignobles et découvertes, classements de l'hébergement, référencement...).

Nous restons à votre disposition pour vous accompagner en cette année 2025.

Sylvie Barillot

L'Office de tourisme
reste à vos côtés.
Ensemble,
continuons à dynamiser
le Loudunais !

OFFICE DE TOURISME

du Pays Londunais



Léa

Chargée du développement touristique
et de l'itinérance



Charlotte

Directrice



Marielle

Chargée des hébergements touristiques
Gestionnaire taxe de séjour



Thomas

Chargé de la commercialisation



Louise

Chargée d'animation du territoire
Conseillère en séjour au Center Parcs



Chloé

Chargée de la promotion
Community manager



Marie-Noëlle

Chargée de la gestion des stocks
et documentations
Conseillère en séjour



Anne-Marie

Chargée de l'accueil du territoire
Guide conférencière
Conseillère en séjour



Justine

Conseillère en séjour



Marie-Claude

Conseillère en séjour

Quelques CHIFFRES CLÉS *2024*

+ d' 1 000 000
de personnes
accueillies
sur le territoire

17 720
joueurs
Terra Aventura

2 800
abonnés
Facebook

870
téléchargements
de l'application

1055
abonnés
Instagram

1718
personnes en
visites guidées

2 145
personnes lors
des animations

+ de 1 020 000
nuitées

Nos MISSIONS

1 Accueil & Information

1 Office de tourisme et 1 Bureau d'Informations Touristiques à Monts-sur-Guesnes, 1 accueil touristique au Center Parcs

Mise à disposition de la documentation touristique, en libre service, à chaque point d'information, lors des accueils hors les murs sur le territoire, dans différentes structures touristiques. Accompagnement personnalisé de la clientèle



Animation du territoire 2

En 2025, l'Office de tourisme du Pays Loudunais propose une variété d'animations pour tous les publics : les Secrets de Pays avec 8 visites inédites, des ateliers enfants pendant les vacances scolaires (hiver, printemps, Toussaint), l'Invitation des Vignerons et ses 4 rendez-vous estivaux, ainsi que des visites de ville à Loudun, Monts-sur-Guesnes et Moncontour. D'autres événements viendront enrichir cette programmation tout au long de l'année.



3 Commercialisation

- Proposer et vendre une offre de journées et de séjours « clé-en-mains » à destination des groupes via notre service réceptif.
- Favoriser la vente de billetterie en ligne via notre site internet.
- Promouvoir l'ensemble de nos prestations touristiques par le biais de brochures dédiées.
- Mettre en place une stratégie prospective et commerciale pour conquérir de nouvelles clientèles.
- Contribuer à l'économie locale en générant des recettes supplémentaires pour l'OT mais surtout pour ses partenaires.



Promotion & Communication 4

- Faire de nos habitants, des ambassadeurs du Loudunais
- Déployer l'identité et l'image du territoire
- Faire connaître le territoire et le rendre accessible

La communication se réalise à travers différentes éditions, dont notre guide annuel "Tourismez-vous en Loudunais" présentant l'offre du territoire, sur des encarts publicitaires et des salons touristiques. Nous sommes en contact permanent avec la presse.

Enfin, nous améliorons notre visibilité sur le numérique, avec les réseaux sociaux, le site internet et l'application mobile.



5 Développement & qualification

Différents projets sont en cours, en lien avec le projet de territoire de la Communauté de communes du Pays Loudunais :

- Écriture du schéma de la randonnée du Pays Loudunais
- Changement de statuts de l'OTPL
- Écriture d'une stratégie commerciale
- Définition d'une stratégie de signalétique touristique
- Recrutement d'une agence de communication



Collecte de la taxe de séjour 6

Collectée au réel, toute l'année, elle est affectée aux dépenses liées à l'accueil et à la promotion touristique engagées par la Communauté de communes du Pays Loudunais.

C'est aussi un outil adéquat pour la mesure de la fréquentation touristique sur le territoire.

Pour la déclaration de la taxe de séjour, une plateforme est mise en place :

<https://paysloudunais.taxesejour.fr>



4 bonnes raisons de DEVENIR PARTENAIRE



Promouvoir son activité

Votre offre est visible et valorisée sur

- notre site internet
- (www.tourisme-loudunais.com),
- notre application mobile "Tourisme Loudunais",
- puis sur les sites internet du Département et de la Région en lien avec la base de données touristiques régionale "Tourinsoft" (SIT)



Intégrer un réseau de partenaires

- Profitez d'un accompagnement pour la saisie de vos informations sur les bases données (SIT-VIT)
- Bénéficiez d'un accompagnement pour votre hébergement (pré-visite de classement, conseils, démarches administratives...)
- Participez à nos formations et/ou ateliers



Contribuer au développement touristique du territoire

- Partagez vos expériences avec d'autres professionnels du tourisme lors du lancement de saison et l'apéro des pros
- (Re)Découvrez le territoire grâce aux eductours organisés par nos soins
- Partagez des valeurs communes avec l'Office de tourisme



Commercialiser vos offres

- Via notre service réceptif-groupes et nos brochures dédiées « Escapades en Pays Loudunais » et « Pays Loudunais Destination Scolaires »
- De billetterie en ligne directement sur notre site internet www.tourisme-loudunais.com
- De produits ou d'articles dans la boutique de l'Office de Tourisme

New!

Adhésion annuelle : 30.00€

Comment faire ?

1 Remplir le formulaire du partenaire (p.9) avec vos coordonnées (et les coordonnées de votre établissement), puis cocher vos besoins (p.10), **avant le 30 mars 2025**

2 Choisir votre moyen de paiement :

- Chèque d'un montant de **30,00€**, libellé à l'ordre du "Trésor Public"
- Virement bancaire à l'Office de tourisme du Pays Loudunais
IBAN : FR76 1007 1860 0000 0020 03 59 963

3 Envoyer et/ou déposer les documents nécessaires
Office de tourisme du Pays Loudunais
2 rue des marchands, 86200 LOUDUN
contact@tourisme-loudunais.com



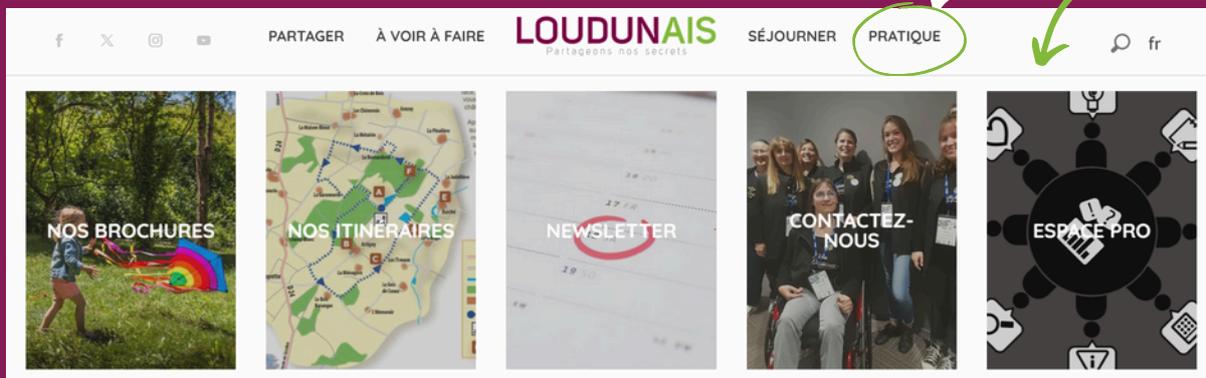
Tout sur L'ESPACE PRO

Vous souhaitez contribuer à la dynamique touristique, n'hésitez pas à vous inscrire à une formation ou un atelier proposés par l'Office de tourisme.

Retrouvez toutes les informations nécessaires pour vous inscrire sur notre site internet : www.tourisme-loudunais.com

INSCRIPTIONS

Rubrique PRATIQUE - ESPACE PRO



SE
FORMER

RENCONTRES
RÉSEAU

INCONTOURNABLES

13/03
EDUCTOUR
Lieu : Loudunais

9/10
EDUCTOUR
Lieu : Loudunais

03/04
LANCEMENT DE SAISON
Lieu : Château de Monts-sur-Guesnes

06/11
APÉRO DES PROS
Lieu : Loudunais

RENCONTRES
RÉSEAU

ON COMPTE SUR
VOUS !



SE
FORMER

J'améliore ma présence en ligne

Pack photos / vidéos	50% du coût de la prestation plafonnée à : 60€ / 120€ / 500€	
Facebook	GRATUIT	30€
Instagram	GRATUIT	30€
Google My Business	GRATUIT	30€
Canva	GRATUIT	30€
VIT (Votre Information Touristique)	GRATUIT	GRATUIT

SE
DÉMARQUER

Je renforce mon attractivité et ma réputation

Classement en étoiles meublé de tourisme	100€	200€
Classement en étoiles meublé de tourisme (12 personnes et +)	125€	250€
Chambre d'hôtes Référence	99€	198€
Accueil vélo	100€	200€
Tourisme & handicap	GRATUIT	GRATUIT
Accompagnement projet personnalisé	GRATUIT	GRATUIT



**SCANNEZ
LE CODE**

pour télécharger
l'application touristique
du Pays Loudunais

Afin de mieux renseigner votre clientèle, avec des informations qualitatives, l'application est un support facile d'utilisation pour conseiller les touristes visitant votre structure.

Si vous souhaitez avoir un support en carton avec le QR Code, merci de faire une demande à l'adresse suivante : contact@tourisme-loudunais.com

Toutes questions concernant votre hébergement touristique (conseil, classement...)



Marielle FONTAINE

Chargée des hébergements touristiques

+33 (0)6 45 90 16 59

marielle.fontaine@pays-loudunais.fr

Toutes questions concernant le numérique (VIT, diffusion d'informations, import photos...)



Chloé DELOFFRE

Community manager | Conseillère en séjour

+33 (0)7 88 03 39 73

chloe.deloffre@pays-loudunais.fr

Office de Tourisme du Pays Loudunais

2, rue des marchands 86200 LOUDUN

+33 5 49 22 22 22

contact@tourisme-loudunais.com

www.tourisme-loudunais.com



Offices de
Tourisme
de France

COORDONNÉES DE L'ÉTABLISSEMENT (INFORMATIONS PUBLIQUES)

Nom/prénom :
Adresse :
Code postal : Commune :
Site internet :
Email :
Téléphone :

COORDONNÉES DU RESPONSABLE / PROPRIÉTAIRE (INFORMATIONS PRIVÉES)

Nom / prénom :
Adresse :
Code postal : Commune :
Site internet :
Email :
Téléphone :



**JE SOUHAITE ÊTRE PARTENAIRE
DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS LOUDUNAIS**

Pour bénéficier de tous les services proposés dans le cadre du partenariat :

- je m'engage à saisir mes informations sur le VIT* (Votre Information Touristique) régulièrement, afin de proposer une information qualitative aux différentes clientèles sur les supports de communication de l'Office de tourisme
- je m'engage à participer à minima 1 fois par an aux rencontres proposées par l'Office de tourisme



JE NE SOUHAITE PAS ÊTRE PARTENAIRE, MAIS...

Je remplis tout de même mes informations touristiques pour qu'elles apparaissent sur les supports de communication



JE NE SOUHAITE PAS ÊTRE PARTENAIRE

Mon offre ne sera pas consultable sur les supports de communication de l'Office de tourisme

Fait à :

Le:

Signature, précédée de la mention "Bon pour accord"

Au dos de ce formulaire, choisissez vos besoins "à la carte"

** si les données ne sont pas saisies sur le VIT, votre structure n'apparaîtra pas sur nos supports de communication.*

FAITES VOTRE CHOIX

ADHÉRENT

NON ADHÉRENT

COCHEZ VOS BESOINS

SE FORMER

J'améliore ma présence en ligne



Pack photos / vidéos	50% du coût de la prestation plafonnée à 60€/120€/500€		
Facebook	GRATUIT	30€	
Instagram	GRATUIT	30€	
Google My Business	GRATUIT	30€	
Canva	GRATUIT	30€	
VIT (Votre Information Touristique)	GRATUIT	GRATUIT	

SE DÉMARQUER

Je renforce mon attractivité et ma réputation

Classement en étoiles meublé de tourisme	100€	200€	
Classement en étoiles meublé de tourisme (12 personnes et +)	125€	250€	
Chambre d'hôtes Référence	99€	198€	
Accueil vélo	100€	200€	
Tourisme & handicap	GRATUIT	GRATUIT	
Accompagnement projet personnalisé	GRATUIT	GRATUIT	