



Le journal des Pros

À LA UNE !

PAROLES DE PRO

À VOS AGENDAS

ET AUSSI !

Suivez la meute !

Des nouvelles brochures

L'Office de tourisme du Pays Loudunais est fier d'annoncer la sortie de deux brochures inédites, spécialement conçues pour répondre aux attentes des groupes et des scolaires. Ces supports, riches en idées et en expériences variées, proposent une offre complète de journées et séjours clés en main, adaptés à tous les publics et à toutes les envies.

Une offre sur mesure pour les groupes

La brochure « PL'Suivez la meute » invite associations, clubs et groupes d'amis, comités d'entreprise et autres professionnels du tourisme à explorer notre territoire à travers des circuits thématiques, des visites guidées, des activités insolites et des séjours tout compris. Que ce soit pour une escapade d'une journée ou un week-end prolongé, chaque proposition est pensée pour allier découverte, convivialité et authenticité.

Des expériences pédagogiques pour les scolaires

Destinée aux enseignants, aux élèves du primaire au lycée ou aux centres de loisirs, la brochure « PL'Scolaires » met en lumière des parcours éducatifs, des ateliers interactifs et des visites adaptées aux programmes scolaires. Une occasion unique d'apprendre en s'amusant, tout en explorant le patrimoine local, la nature, les savoir-faire artisanaux ou les nombreuses activités de loisirs que compte notre territoire.

Un service d'accompagnement complet

Le changement de statut récent de l'Office de tourisme lui permet désormais de prendre en charge l'intégralité de l'organisation des voyages de ses clients de la réservation des activités, des repas, des hébergements ou des transports, à la facturation unique pour faciliter la gestion administrative.

Grâce aux conseils éclairés de son service commercial, il entend également leur proposer des formules flexibles et sur-mesure quelle que soit la taille des groupes et le budget de chacun.

Comment en bénéficier ?

Les brochures sont téléchargeables sur le site internet de l'Office de tourisme du Pays Loudunais : www.tourisme-loudunais.com.

Ces brochures, version papier, sont disponibles *sur demande* dans les bureaux d'informations de Loudun et Moncontour.



Service commercial
06 02 08 27 11 - groupes@tourisme-loudunais.com



Devenez partenaire de l'Office de tourisme

Adhérer à l'Office de tourisme du Pays Loudunais, c'est bien plus qu'une simple adhésion : c'est intégrer un réseau engagé, bénéficier d'outils concrets pour booster votre activité et participer activement à la promotion de notre destination.

Pour seulement **30€ par an**, vous profitez de nombreux avantages :

- > Une **visibilité accrue** : votre structure mise en avant sur nos supports de communication (site internet, brochures, application mobile...).
- > Un **réseau professionnel local** : échanges, partages d'expériences entre acteurs du territoire.
- > Des **formations et accompagnements gratuits** pour vous aider à développer vos compétences, améliorer votre accueil, ou renforcer votre présence en ligne.
- > Un **lien direct** avec l'équipe de l'Office de tourisme, à votre écoute pour vous conseiller et valoriser votre offre.

Rejoignez-nous dès maintenant et participez à la dynamique collective qui fait vivre et rayonner notre destination !

Une stratégie de communication

Dans le cadre de sa stratégie de communication, l'Office de tourisme du Pays Loudunais souhaite se démarquer des autres destinations avec le lancement de sa marque « Si bien en PL'S... » en avril 2025.

Différentes vidéos promotionnelles ont déjà été déployées :

- Été 2025 : une première campagne « Citiz » diffusée dans les supermarchés de Loire Atlantique, Touraine, de Charente et Charente-Maritime,
- Automne 2025 : une deuxième sur youtube en tant que pré-roll (publicité avant la vidéo).

Début 2026, un nouveau site internet va voir le jour : il sera plus dynamique, intuitif et mieux référencé sur la toile!

Une récompense pour la marque de destination

L'Office de tourisme du Pays Loudunais a déployé sa marque touristique « Si bien en PL'S », qui confirme l'ambition du territoire Loudunais : affirmer une destination vivante, accueillante et singulière. Accompagnée par l'agence de communication Com Together, ce travail de fond a reçu une belle reconnaissance nationale : 2^e place aux Trophées de la Communication, dans la catégorie Meilleure communication globale, pour la création et la mise en valeur de cette marque inspirante. Une distinction qui salue l'audace et la dynamique nouvelle du territoire.

Nouvelle carte touristique au Center parcs

Une nouvelle carte touristique est disponible au Center Parcs - Domaine du Bois aux Daims. Etant présente au point info, elle invite les vacanciers à découvrir les sites touristiques majeurs situés à 40km autour impliquant la Vienne, le Thouarsais, le Saumurois et le Chinonais.



Interview

**Les gîtes
d'Amélie**

Amélie LEBARILLIER
Morton



Depuis combien de temps souhaitez-vous monter ce projet et quand a-t-il pris vie ? Quelle est votre motivation ? Pourquoi l'avoir réalisé en Loudunais ?

Nous avons débuté ce projet avec mon conjoint au printemps 2023 mais nous avions cette idée en tête depuis quelques années déjà. Le projet a réellement pris vie à l'été 2024 avec le début des travaux de la maison pour une ouverture en octobre 2024.

Nous souhaitons offrir à des familles, des groupes d'amis un lieu où ils pourraient se réunir en toute convivialité pour partager de bons moments, créer de beaux souvenirs.

C'est le Loudunais qui nous a choisi avec cette opportunité de trouver une belle maison en pierre dans un cadre

idéal, le calme de la campagne avec une multitude d'activités touristiques et culturelles autour du gîte.

Pouvez-vous présenter vos gîtes ?

Le Refuge des Amis est une grande longère classée 3* en pierre avec un grand jardin et une piscine accessible en été. Elle dispose de 4 grandes chambres dont une avec salle de douche, une spacieuse cuisine toute équipée et deux salons. Elle peut recevoir jusqu'à 10 voyageurs.

Elle est également équipée de matériel de puériculture pour accueillir les familles avec un bébé. Pour la partie loisirs, nous y avons ajouté un baby-foot, des jeux de société, des livres, un jeu de fléchettes, sans oublier le wifi.

Quelle est votre clientèle ? Combien de temps reste-t-elle généralement ? Quelles activités recherche-t-elle ?

Nous recevons des familles qui se réunissent pour une occasion particulière (anniversaire...) ou des groupes d'amis. Ils séjournent en moyenne 2 à 3 nuits. La plupart des familles qui séjournent au Refuge des Amis passent une journée au Center Parcs - Domaine du Bois aux Daims, situé à 5 minutes du gîte, visite des lieux culturels voisins (châteaux, Abbaye de Fontevraud...).

Comment communiquez-vous ? Sur quelle(s) plateforme(s) de réservation êtes-vous ?

Essentiellement sur les réseaux sociaux via Instagram, Facebook et Google.

Mon gîte est sur Airbnb et sur booking.com. J'ai également mon site internet : [cliquez ici pour y accéder](#).

Si vous avez bénéficié d'un accompagnement par l'Office de tourisme, de quel service s'agit-il ?

J'ai bénéficié d'un accompagnement de l'OT pour l'obtention du certificat meublé de tourisme classé, j'ai bénéficié d'une pré visite et des conseils avisés qui m'ont permis de remplir les critères du classement.

Selon vous, quelle(s) qualité(s) faut-il pour gérer ce type d'hébergement ?

Il faut avoir une bonne organisation, de la rigueur (pour que le gîte soit toujours impeccable) et avoir le sourire !

**Mon coup de
cœur**



“

Je trouve ce château magnifique par son architecture et par la nature qui a repris le dessus, donnant un air surnaturel à cet édifice.

*Château de la
Mothe Chandeniers*



Interview

Théâtre de la Reine Blanche

Denis LAURENÇON et Christian GATINEAU

Loudun



Pouvez-vous présenter le théâtre et l'association ?

Actif depuis 40 ans et composé d'une centaine d'adhérents (personnes physiques et morales), « le théâtre de la Reine Blanche » (TRB) est une association loi de 1901, agréée par le fonds de développement de la vie associative (FDVA). Le TRB souhaite enchanter le loudunais en programmant des spectacles divers et de qualité. Tout en développant des partenariats, l'association propose au public des rencontres et des découvertes artistiques toute l'année.

L'accès à la culture, la création du lien et la préservation de la mixité sociale sont des priorités pour le théâtre de la Reine Blanche.

Comment faites-vous vivre ce lieu ?

Le théâtre est un lieu d'accès à la culture et d'inclusion sociale où la diversité se mêle aux différents arts vivants.

Pour pérenniser l'action et le rôle « social » de l'association, le TRB pratique des tarifs accessibles pour que tous puissent avoir accès à la culture. Une

adhésion est proposée aux familles et aux jeunes pour bénéficier de tarifs réduits sur l'ensemble des spectacles.

Tout au long de l'année, une programmation est mise en place pour le plaisir de tous : musique, théâtre, cabaret... Des événements tels que la Coloc Drag ou le festival des femmes montrent notre engagement dans la différence et la tolérance. Notre rôle est aussi de proposer et partager différentes activités culturelles :

- Un groupe de théâtre s'est formé invitant les adultes amateurs à pratiquer du théâtre et des ateliers théâtre sont proposés par la compagnie Blast, un de nos partenaires.
- Pour les jeunes, des auditions, répétitions et concerts sont organisés par l'école de musique de Loudun. En partenariat avec l'Instrumentarium, nous accueillons les personnes en situation de handicap au théâtre de la Reine Blanche.

Quel(s) type(s) de spectacle accueillez-vous ? Comment les choisissez-vous ? Est-ce toujours vous qui prenez contact avec les artistes ?

La difficulté majeure de la programmation est d'essayer de concilier des tarifs très accessibles et des cachets modestes donnés aux artistes qui approuvent notre démarche sociale et culturelle et acceptent de fait de faibles rétributions.

Les choix des spectacles programmés reposent sur la diversité et la qualité culturelle. Jazz, musique brésilienne, rock, harpe et pièces de théâtre classiques et modernes, spectacles d'improvisation, cabaret, poésie et conférences sont les spectacles proposés au public. Généralement ce sont les artistes qui contactent le théâtre, nous constatons que notre notoriété dépasse maintenant le territoire loudunais.

Pouvez-vous nous présenter vos événements phare pour 2026 ? Comment communiquez-vous ?

Pour la période de janvier à juillet 2026 le théâtre programme quatre pièces de théâtre, deux spectacles d'improvisation, un spectacle rock et un cabaret sans oublier le FESTIVAL DES DROITS DES FEMMES organisé les 18 et 19 avril 2026 : le TRB en partenariat avec la Compagnie RUGIR de Poitiers souhaite mettre à l'honneur les femmes en proposant des conférences et des spectacles (musique et théâtre) 100% féminins. Des associations interviendront auprès des femmes comme le planning familial, contre les violences intrafamiliales, femmes isolées, etc.

La communication est faite via les services municipaux, par mail, sms et les réseaux sociaux comme Facebook, Instagram, Tiktok, sans oublier la presse et quelque fois la radio Ici Poitou.

Mon coup de cœur



« Une question qui est loin d'être facile, car le loudunais est riche en patrimoine. L'espace Sainte Croix est un lieu qui synthétise bien la relation entre le passé et le présent et offrant des expositions d'arts plastiques, pertinentes de grande qualité. »



PL'Secrets / PL'Sortir

Restez connectés les dépliants arrivent !

Réservation par téléphone au 05 49 22 22 22

Comment réserver et acheter sa visite en ligne ?

- 1• Rendez-vous sur notre boutique
www.boutique.tourisme-loudunais.com
- 2• Choisissez votre visite
- 3• Validez et procédez au paiement
- 4• Recevez votre billet par mail.



Nos rendez-vous pros

EDUCTOUR : Jeudi 12 mars 2026

Au programme :

- Visite de la Chapelle Bellouin
- Visite du Moulin de Puy d'Ardenne
- Déjeuner à l'Auberge de la Briande
- Visite de la Maison de l'Acadie

Inscriptions par téléphone au 05 49 22 22 22





Office de tourisme du Pays Loudunais

2, rue des Marchands • 86200 Loudun •
05 49 22 22 22

Ouvert toute l'année

du 2 janvier au 31 mars 2026
du mardi au samedi

9h30-12h30/14h30-17h (16h le samedi)
Fermé les jours fériés

Bureau d'informations touristiques de Moncontour

33, rue Maxime Ridouard
05 49 98 94 94

Bureau d'informations touristiques du Center Parcs

Route des Trois-Moutiers
06 02 10 95 12

Ouvert toute l'année

Accueil Hors les Murs

Aire de Repos La Briande
86200 Chalais

Tous les weekend
d'avril à mai, de juillet à août

Envie de visites guidées ?



Téléchargez
l'appli

Retrouvez toutes les sorties
et l'agenda complet
du Pays Loudunais !

OFFICE DE TOURISME
Pays Loudunais



Offices de
Tourisme
de France

Et aussi !



Achetez en ligne, c'est possible !



L'Office de tourisme du Pays Loudunais
dispose désormais de sa billetterie en ligne :
<https://boutique.tourisme-loudunais.com>

Cette nouvelle plateforme permet désormais
aux visiteurs comme aux habitants de
réserver leurs billets en quelques clics,
pour un grand nombre d'activités, visites et
événements proposés sur le territoire.

Le but de ce nouveau service est de faciliter
l'accès à l'offre touristique locale et de soutenir
les acteurs du territoire en leur offrant une
meilleure visibilité...

BESOIN D'AIDE ?

Contactez votre référent au 05 49 22 22 22



CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDER À NOTRE
BOUTIQUE EN LIGNE

Mettez à jour vos informations !



Le site internet de l'Office de tourisme se
refait une beauté. Pour cela, on a le souhait
de proposer aux internautes une offre de
qualité.

L'Extranet VIT (Votre Informatique
Touristique) vous permet de mettre à jour vos
informations quand vous le souhaitez. Vous
avez également la possibilité de modifier vos
photos quand vous voulez, par saison, par
exemple.

Vos données sont ainsi à jour tout au long de l'année dans notre base de données.

Ces informations seront reprises à chaque édition de brochures, dépliants ou autre
supports de communication.

BESOIN D'AIDE ?

Contactez votre référent au 05 49 22 22 22

CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDER À
VOTRE INFORMATION TOURISTIQUE

tourisme-loudunais.com

